



---

FUNDACIÓN ADECCO

# Turismo inclusivo y empleo

# Índice

Carta de Francisco Mesonero	3
Objetivos y metodología	4
Conceptos clave del turismo accesible	5
Turismo inclusivo en España	6
Turismo inclusivo y empleo potencial	8
Empleo y ocio: pilares de inclusión	10
Turismo accesible y envejecimiento	11
Los retos del turismo accesible	12
Conclusiones	13
Fuentes	14

---

# Carta de Francisco Mesonero

El trabajo y el ocio se erigen como los 2 pilares básicos de realización integral de las personas constituyendo, además, derechos fundamentales e inalienables. Así, y a día de hoy, estar privado de ellos es estar expuesto a la exclusión social.

En nuestra sociedad moderna, el turismo se ha convertido, quizás, en la principal actividad de ocio. De hecho, no resulta exagerado afirmar que viajar es el máximo exponente de enriquecimiento personal.

Fue en 1980, en la Declaración de Manila realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuando se reconoció, por primera vez, el turismo como un derecho esencial y un vehículo clave para el desarrollo humano.

Resulta evidente, por tanto, que el turismo ha de ser un activo al alcance de todos, sin excepción. Sin embargo, en la práctica son muchos los ciudadanos con discapacidad o

edad avanzada que deciden no viajar por falta de oferta turística accesible. Estamos, no sólo ante una injusticia social de dimensiones mayúsculas, sino frente a una eminente pérdida de competitividad: la decidida apuesta por el turismo inclusivo mejoraría la calidad de vida de muchos ciudadanos, pero también generaría miles de puestos de trabajo y reduciría la estacionalidad, entre otros.

Por segundo año consecutivo, presentamos el informe “Turismo inclusivo y empleo”, esta vez incrementando el grado de análisis, con el objetivo de sensibilizar y promover la Accesibilidad Universal, es decir aquella que es extensible a todos los entornos, productos y servicios, para ser usables por la totalidad de las personas. Pues al fin y al cabo, Accesibilidad Universal es sinónimo de inclusión.

**Francisco Mesonero**  
Director General de la Fundación Adecco

---

# Objetivos

El 2º Informe “Turismo inclusivo y empleo” persigue unos objetivos muy claros y definidos:

- **Concienciar** sobre la necesidad de promover la Accesibilidad Universal, en pro de la igualdad de oportunidades y la inclusión social y laboral de todas las personas, principalmente aquellas con discapacidad.
- **Posicionar** el turismo inclusivo como un pilar básico de realización personal que, junto al empleo, constituye uno de los elementos clave para el desarrollo integral de los ciudadanos con discapacidad.
- **Visibilizar** el potencial económico del turismo accesible, como generador de empleo y de rentabilidad para las empresas del sector.
- **Radiografiar** la situación actual del turismo inclusivo en España e identificar los principales retos a los que se enfrenta.

# Metodología

El informe parte de una encuesta realizada a 500 personas con discapacidades físicas, sensoriales, intelectuales y psíquicas residentes en España, entre 18 y 60 años. Un 72% han sido personas con discapacidad física u orgánica; seguidas de un 22% con discapacidad sensorial, y un 6% con discapacidades psíquicas y/o intelectuales.

La mayoría (52%) con un grado de discapacidad entre el 33% y el 65%; un 35% con un certificado de más del 65% y un 13% con una valoración del 33%. La encuesta se ha difundido de forma online, administrada a través de una plataforma experta; y offline, a través de la recepción de encuestas en papel. La distribución de la encuesta online se ha realizado a través de la Agenda del Candidato de la Fundación Adecco, complementada con la difusión en redes sociales y otros canales de comunicación 2.0.

La distribución de la encuesta offline se ha realizado de manera presencial, con los candidatos de la Fundación Adecco y por correo postal o fax.

El cálculo del número de empleos potenciales derivados del turismo accesible se ha realizado a partir del cruce de datos de diferentes informes de referencia. Concretamente, se han tenido en cuenta los datos que a continuación exponemos, realizando el siguiente proceso:

- España registra una población de 46 millones.
- El 53,9% (24.794.000) viaja en algún momento del año, frente al 46,1% que no sale de casa (Encuesta Movimientos Turísticos españoles” Instituto Nacional de Estudios Turísticos).
- De los que sí viajan, el 90,8%, es decir, 22.427.600, se decanta por territorio nacional como destino. (INE. Encuesta de Turismo de Residentes).
- El pasado año llegaron a España 81,8 millones de turistas internacionales (INE. Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras).

- Si a ellos sumamos los 22.427.600 españoles que se desplazaron por el país, obtenemos que 104.200 turistas nacionales y extranjeros visitaron la nación española durante el año pasado. En otras palabras, el 21% del turismo fue nacional y el 79% extranjero.\*

- El mercado potencial de turismo accesible en España es de 5.968.261 personas según el estudio El mercado potencial del turismo accesible para el sector turístico español, de Accesturismo.

- Un 56% de las personas con movilidad reducida y otras discapacidades decide no viajar por falta de oferta turística accesible, según una encuesta de la Fundación Adecco a 500 personas en esta situación.

- Aplicando este porcentaje (56%) al mercado potencial de turismo accesible (5.968.261 personas), 3.342.226 personas con necesidades de accesibilidad deja de viajar por la ausencia de la misma.

- El pasado año el turismo generó en España 2,9 empleos directos e indirectos, según World Travel & Tourism Council WTTC <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/spain2018.pdf>

- \*Del total de empleos creados por el sector turístico, un 21% fueron generados por turistas nacionales, es decir 609.000 puestos de trabajo.

- Aplicando esta pauta y asumiendo un criterio lineal, las 3.342.226 personas que dejan de viajar por falta de accesibilidad generarían 90.806 puestos de trabajo.

- A esta cifra añadiríamos una estimación de 14.000 nuevos contratos que se crearían en el ámbito de la Información y Comunicación accesible (el 3% de los contratos que se firman anualmente en este sector), y el potencial de empleos que podrían generarse ascendería a **104.806**.

---

# Conceptos clave del turismo accesible

**El turismo accesible se define como el que utiliza la accesibilidad universal y el diseño para todos, permitiendo su acceso a todas las personas**

La Real Academia Española define **turismo** como la actividad o hecho de viajar por placer. Sin embargo, en el actual contexto, el turismo ha trascendido su vinculación al ocio para convertirse en un derecho fundamental.

Fue en 1980, en la Declaración de Manila de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuando se reconoció el turismo como un vehículo clave para el desarrollo humano y se expuso la recomendación, a todos los estados miembros, de reglamentar sus servicios turísticos para hacerlos accesibles al máximo número de personas.

Casi 4 décadas han transcurrido desde entonces y aunque los avances en la materia han sido notables, estamos aún a años luz de la **Accesibilidad Universal**, entendida como aquella condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma y natural posible (Observatorio de la Accesibilidad).

La Accesibilidad Universal se concibe desde el llamado **Diseño para Todos**, una filosofía que tiene como objetivo que los entornos, productos, servicios y sistemas integren unas pautas de accesibilidad universal desde el momento de su concepción, para que puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas

---

El turismo ha trascendido su vinculación al ocio para convertirse en un derecho fundamental en la sociedad

---

En este sentido, el **turismo accesible** se definiría como el que utiliza la Accesibilidad Universal y el Diseño para Todos, dando como resultado un conjunto de servicios e infraestructuras que permiten el acceso a todos los segmentos de la población, independientemente de sus necesidades y circunstancias. Hoy tiende a llamarse turismo inclusivo, por su carácter integrador y su capacidad para promover la igualdad de oportunidades entre todas las personas.

# El turismo accesible en España

**Em las últimas décadas se han realizado esfuerzos para conseguir un turismo para todos, pero no contemplan las necesidades globales del turista**

Desde hace 4 décadas, en España se han realizado esfuerzos para conseguir un Turismo para Todos. Sin embargo, las acciones desarrolladas no han sido planteadas desde un enfoque transversal, sino que se han basado en adaptaciones puntuales o aisladas, que no contemplan las necesidades globales del turista.

Como resultado, existen guías de turismo accesible que contienen un compendio de destinos y servicios adaptados (que se centran, además, únicamente en personas con movilidad reducida), pero no dan respuesta a todos los eslabones de la llamada “cadena de accesibilidad” que, como mínimo, cuenta con los siguientes eslabones:

- **Información sobre el destino** en páginas web o agencias de viaje. ¿Las páginas web son accesibles para todas las personas? ¿Las instalaciones de la agencia de viaje son accesibles? ¿Existe información en lectura fácil para las personas con discapacidad intelectual?

- **Reserva o compra del viaje** en páginas web o agencias de viaje. ¿Las páginas web son accesibles para todas las personas? ¿Existe un filtro de accesibilidad en los sites de reserva? Si existe, ¿es fiable?

- **Transporte** hacia el punto de salida, acceso a las terminales o estaciones, embarque, desembarque, desplazamiento hasta el alojamiento turístico. ¿Puede desplazarse una persona con movilidad reducida de

## Siguen siendo habituales las rupturas en la “cadena de accesibilidad”

forma normalizada? ¿Las indicaciones son sencillas e intuitivas?

- **Alojamiento turístico.** ¿Es accesible? (no sólo la habitación, sino todos los servicios del establecimiento como piscinas, zonas comunes, etc)

- **Entorno.** ¿Es accesible el entorno donde está ubicado el alojamiento turístico? ¿Es posible acceder sin barreras a las actividades de la zona como cine, teatro o restauración?

- **Regreso** al destino de origen, acceso a las terminales o estaciones, embarque, desembarque, desplazamiento al domicilio.

En general, son muy habituales las rupturas en esta “cadena de accesibilidad”, ya que el turista suele encontrar barreras en alguno de los eslabones, con lo que la calidad de la experiencia resulta deficitaria. En otras palabras, no es útil que las instalaciones de un hotel estén adaptadas, si para llegar al mismo el turista tiene que pasar por toda una gymkhana.

Corregir las desviaciones de la cadena de accesibilidad podría revertir en gran-

des beneficios, como los que se citan a continuación:

- Una sociedad más inclusiva, susceptible de integrar a todas las personas.

- Un mayor crecimiento de las empresas vinculadas al turismo, que captarían nuevos clientes con necesidades de accesibilidad.

- Una reducción del desempleo y la estacionalidad, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo que darían respuesta a la mayor demanda turística y, además, de una forma continua en el tiempo (los turistas senior viajan fuera de temporada alta).

- Una mejora de la imagen de los destinos turísticos. Al ser la accesibilidad un elemento cómodo para todos, las experiencias se asocian a un mayor disfrute emocional, aunque no tengan necesidades especiales de accesibilidad o éstas sean temporales: personas con lesiones, mujeres embarazadas o turistas que transportan coches de bebé u otros elementos que dificultan su movilidad.

# Turismo inclusivo y empleo potencial en España

## El 56% de las personas con discapacidad decide no viajar por falta de oferta turística accesible

Según la Encuesta de Movimientos Turísticos Españoles realizada por Familitur, un 53,9% de los españoles decide viajar en vacaciones. Además, la mayor parte (90,8%), se decanta por territorio nacional, según la Encuesta de Turismo Residente del INE. En otras palabras, 22.427.000 millones de ciudadanos se desplazan, cada año, para conocer otros lugares del país.

Por otra parte, el mercado potencial del turismo accesible se sitúa en 5.968.261 ciudadanos (personas con discapacidad, acompañantes, etc), según el informe El mercado potencial del turismo accesible para el sector español, de Accesurismo.

Sin embargo, según una encuesta realizada por la Fundación Adecco a 500 personas con discapacidad, el **56% decide no irse de vacaciones por falta de accesibilidad** en alguno de los puntos del ciclo del viaje.

A la luz de lo anteriormente expuesto, podríamos concluir que 3.342.226 (el 56%) se abstiene de viajar por la insuficiente oferta de turismo accesible.

Según Enrique Rovira-Beleta, arquitecto-director de Rovira-Beleta Accesibilidad: **“la accesibilidad es un gran negocio turístico que no se está aprovechando**. Muchas personas con discapacidades permanentes o temporales viajarían más si hubiera entornos y establecimientos turísticos con Accesibilidad Universal y, además, lo harían acompañados de su familia y/o amigos, lo que multiplicaría los beneficios económicos de las empresas

La accesibilidad es un gran negocio turístico que no se está aprovechando

turísticas y aumentaría la competitividad del país”.

### Más de 100.000 nuevos empleos

El turismo se ha convertido en motor indiscutible para la economía española, generando, el pasado año, 2,9 millones de empleos directos e indirectos, según el informe **Travel and Tourism Economic Impact, de World Travel and Tourism Council (WTTC)**.

En esta línea, España fue receptora de la cifra récord de 81,8 millones

de turistas internacionales, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (INE): si a ellos sumamos los españoles que se movieron dentro de nuestras fronteras (22.427.600), un total de 104.200.000 turistas recorrieron España en 2017.

Tomando como referencia estas cifras, sólo los turistas españoles (22.427.600) generaron el 21% del total de empleos del sector turístico, es decir, 609.000, más de medio millón de puestos de trabajo.

Aplicando esta misma proporción sobre las personas que dejan de viajar por falta de accesibilidad (3.342.226), y asumiendo un criterio lineal, se concluye que **podrían crearse 90.806 nuevos puestos de trabajo relacionados con el turismo accesible nacional**, principalmente en

### Cifras del turismo accesible

En porcentaje

Mercado potencial del turismo accesible	5.968.261
Personas con necesidades de accesibilidad y capacidad física y económica para viajar	3.410.435
Acompañantes	2.557.826

\*0,75 por persona, aplicando criterio de moderación, aunque la media asciende a 1,5

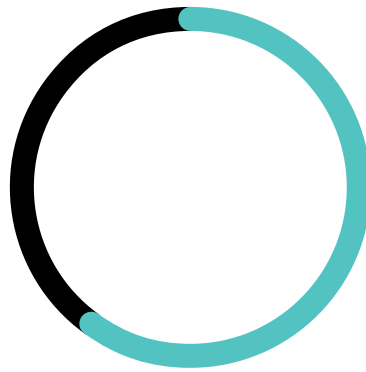


servicios de transporte, alojamiento, restauración, comidas y bebidas.

Si a esta cifra añadimos una estimación de 14.000 nuevos contratos que se crearían en el ámbito de la Información y Comunicación accesible (el 3% de los contratos que se firman anualmente en este sector), el **potencial de empleos que podrían generarse ascendería a 104.806**. Estos profesionales de la comunicación dedicarían sus esfuerzos a optimizar la experiencia de usuario del turista con necesidades de accesibilidad: posibilitar la navegación en las webs de reservas de viajes, generar aplicaciones móviles y otras adaptaciones que permitan al usuario acceder a la oferta turística en igualdad de condiciones, etc.

### Personas con discapacidad y turismo

En porcentaje



● 56,0% No viaja por falta de oferta turística accesible  
**3.342.226 personas**

● 44,0% Sí viaja  
**2.626.035 personas**

# Empleo y ocio: pilares para la inclusión integral

**Tanto el trabajo como el ocio se han convertido en indicadores básicos para medir el progreso de las sociedades**

Ya ha quedado claro el potencial de turismo accesible como generador de empleo y de rentabilidad para las empresas del sector. Sin embargo, la firme apuesta por este tipo de turismo no sólo se mide en términos económicos, sino de bienestar social.

En este sentido, ambos elementos (trabajo y ocio) se han convertido en indicadores básicos para medir el progreso de las sociedades, al dignificar a todas las personas que las conforman.

Así, según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: **“la apuesta por el turismo inclusivo no sólo es rentable para la economía española, que generaría más de 100.000 puestos de trabajo al año, sino que se erige como un derecho fundamental** y un vehículo clave para el desarrollo integral de los ciudadanos. La posibilidad de tener un empleo (trabajo) y de realizar turismo (ocio), constituye la dualidad básica de realización personal, impactando directamente en la calidad de vida de las personas. En pleno siglo XXI, no podemos privar a nadie de estos elementos, y mucho menos por razón de discapacidad”.



# Turismo Accesible y envejecimiento

**En un contexto de record de envejecimiento, promover el turismo accesible es estratégico para nuestro país**

Las personas con discapacidad y la tercera edad son los principales públicos demandantes de accesibilidad universal y ambos tienden al alza, en una sociedad en máximos históricos de envejecimiento. Hoy registramos un índice de longevidad del 120%, es decir, ya se contabilizan 120 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16.

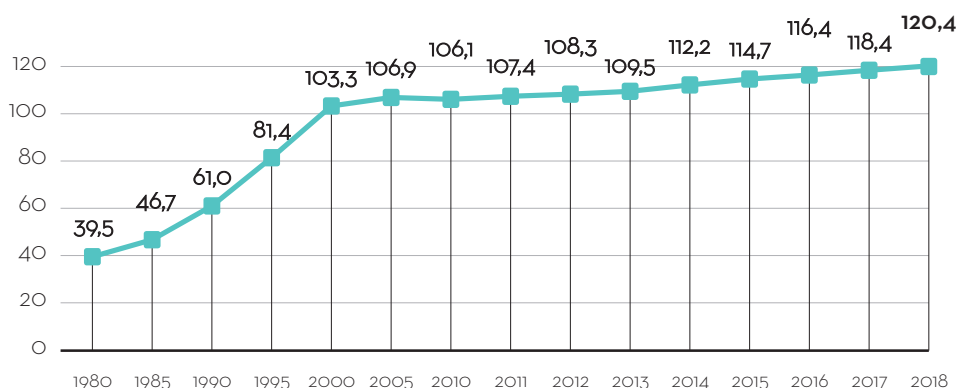
El siguiente gráfico refleja la evolución del envejecimiento de la población española, que, como se observa, no ha cesado de crecer. Contrastan las cifras actuales con las de finales de siglo XX, cuando nuestro país era aún joven: en 1985 se contabilizaban 46,7 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16, con lo que estábamos ante una sociedad en plena expansión y con gran potencial para crecer económica y laboralmente.

Es a partir del año 2000 cuando nuestro país empieza a presentar una mayor proporción de personas senior que de jóvenes y, por tanto, a ser una sociedad envejecida. En otras palabras, a partir del año 2000, España presenta un índice de envejecimiento superior al 100%.

Según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco: “en un contexto de récord de envejecimiento, la mayor inversión en accesibilidad promovería el turismo senior y éste, a su vez, un descenso en los niveles de estacionalidad (los jubilados viajan fuera de temporada). Esto no sólo supondría unos ingresos extra para el sector, sino que posibilitaría la permanencia de puestos de trabajo, el mantenimiento de las cotizaciones salariales y el

**Evolución del índice de envejecimiento en España**

Mayores de 64 años respecto a los menores de 16



# Los Retos del Turismo Accesible

**Para que el turismo nacional sea verdaderamente accesible tenemos por delante cinco grandes desafíos, entre otros**

La accesibilidad se ha convertido en un requisito básico para medir la calidad de los servicios turísticos. Sin embargo, para alcanzar la ansiada Accesibilidad Universal, el turismo tiene ante sí grandes retos. Aquí exponemos algunos de ellos:

1) Construir una “cadena de accesibilidad” completa. A menudo, cuando hablamos de turismo accesible pensamos únicamente en la accesibilidad del lugar de destino. Sin embargo, en la planificación del viaje se identifican muchas fases: la reserva online o en la agencia de viajes, el desplazamiento hasta el punto de salida, el acceso al alojamiento turístico, la vuelta al lugar de origen...la accesibilidad debe estar presente en todas las fases, pero actualmente existe una gran desconexión entre los eslabones y es muy habitual que alguno de ellos presente carencias de accesibilidad. Así pues, no podemos hablar de turismo accesible de calidad si existe algún tipo de ruptura en la “cadena de accesibilidad”.

2) **Del catálogo a la experiencia integral.** El desarrollo del turismo accesible en nuestro país se ha basado, tradicionalmente, en la publicación de guías de viaje que incluyen destinos de viaje y servicios accesibles. Sin embargo, estas publicaciones son meros inventarios de recursos que no contemplan la accesibilidad de forma integral, por lo que resultan muy deficitarias al flaquear siempre en alguno de los eslabones.

3) **Accesibilidad como norma**, no como excepción. Habitualmente se sigue planteando la accesibilidad como un elemen-

## Es necesario construir un ciclo de accesibilidad

to excepcional. Se habla de “habitaciones adaptadas” en los hoteles, como si fuera un hito, en lugar de un elemento normalizado. Según Enrique Rovira-Beleta, arquitecto especialista en accesibilidad, “en la mayoría de los establecimientos hoteleros únicamente disponen de las habitaciones accesibles a las que obliga la normativa, si han realizado obras en su establecimiento, y algunas veces, están ubicadas en los espacios menos atractivos: son interiores, lejanas y no se utilizan con normalidad, cuando podrían ser muchas de las habitaciones accesibles con pequeños cambios, y además ser de uso para todos, al ser más cómodas y seguras”.

4) **Accesibilidad desapercibida.** En la actualidad, las actuaciones de accesibilidad siguen siendo demasiado evidentes y especiales; sin embargo, la accesibilidad de calidad es la que pasa desapercibida, según Enrique Rovira-Beleta: “el objetivo de la accesibilidad desapercibida es simplificar la vida de todos, haciendo que los productos, servicios, espacios, comunicaciones y entornos sean más útiles para un mayor número de personas, con un coste económico adicional bajo o nulo y un diseño normalizado. El concepto de accesibilidad desapercibida se dirige a personas de todas las edades, tallas y capacidades y, con frecuencia, basta con introducir algunos pequeños cambios

para hacer que un producto resulte mucho más flexible y utilizable por un mayor número de personas”.

5) **Distintivo oficial.** No existe un distintivo único de turismo accesible en España, con pautas homogéneas en las distintas adaptaciones. Como resultado, la oferta turística accesible no es fiable y ello revierte en continuas reclamaciones de los usuarios. El desconocimiento está detrás de estas situaciones y podría solventarse con unas pautas claras y rigurosas, con un distintivo único y oficial.

Por ello, y según Rovira-Beleta: “es cada vez más necesario realizar estudios de diagnóstico de la accesibilidad en el turismo, para comprobar las mejoras a realizar, e implementar un sello de calidad de la accesibilidad homologado por las Comunidades Autónomas”.

# Conclusiones

La accesibilidad se ha convertido en un requisito básico para medir la calidad de los servicios turísticos. Sin embargo, y a pesar de los incuestionables esfuerzos que se han realizado durante los últimos años, siguen existiendo aún grandes retos que nos impiden hablar de un turismo accesible integral. Aquí exponemos algunos de ellos:

**Construir una “cadena de accesibilidad” completa.** A menudo, cuando hablamos de turismo accesible pensamos únicamente en la accesibilidad del lugar de destino. Sin embargo, en la planificación del viaje se identifican muchas fases: la reserva online o en la agencia de viajes, el desplazamiento hasta el punto de salida, el acceso al alojamiento turístico, la vuelta al lugar de origen...la accesibilidad debe estar presente en todos los eslabones, pero actualmente existe una gran desconexión entre los mismos, siendo habitual que alguno de ellos presente carencias de accesibilidad. En este sentido, no podemos hablar de una “cadena de accesibilidad” completa ni, por lo tanto, de un turismo accesible de calidad.

**Del catálogo a la experiencia integral.** El desarrollo del turismo accesible en nuestro país se ha basado, tradicionalmente, en la publicación de guías de viaje que incluyen destinos de viaje y servicios accesibles. Sin embargo, estas publicaciones son meros inventarios de recursos que no contemplan la accesibilidad de forma integral, por lo que resultan muy deficitarias

al flaquear siempre en alguno de los eslabones. En la misma línea, la información que aparece no está sujeta a estándares, con lo que no resulta fiable para los usuarios.

**Inexactitud criterio de accesibilidad-ausencia distintivo oficial.** No existe un distintivo único de turismo accesible en España, con pautas homogéneas en las distintas adaptaciones. Como resultado, la oferta turística accesible no es fiable, la información es inexacta y ello revierte en continuas reclamaciones de los usuarios, que se ven obligados a llamar previamente para contrastar la información que han encontrado. El desconocimiento está detrás de estas situaciones y podría solventarse con unas pautas claras y rigurosas, recogidas en un distintivo único y oficial.

Por ello, y según Rovira-Beleta: “es cada vez más necesario realizar estudios de diagnóstico de la accesibilidad en el TURISMO, para comprobar las mejoras a realizar, e implementar un sello de calidad de la accesibilidad homologado por las Comunidades Autónomas”.

**Normalización de costes.** Habitualmente se sigue planteando la accesibilidad como un elemento excepcional. Se habla de “habitaciones adaptadas”, como si fuera un hito, en lugar de un elemento normalizado. Además, normalmente están ubicadas en hoteles de un poder adquisitivo alto, incrementando el coste que tiene que asu-

mir una persona que quiera acceder a dichas habitaciones. Según Enrique Rovira-Beleta, arquitecto especialista en accesibilidad, “en la mayoría de los establecimientos hoteleros únicamente disponen de las habitaciones accesibles a las que obliga la normativa, si han realizado obras en su establecimiento, y algunas veces, están ubicadas en los espacios menos atractivos: son interiores, lejanas y no se utilizan con normalidad, cuando podrían ser muchas las habitaciones accesibles con pequeños cambios y, además ser de uso para todos, al ser más cómodas y seguras”.

**Accesibilidad desapercibida.** En la actualidad, las actuaciones de accesibilidad siguen siendo demasiado evidentes y especiales; sin embargo, la accesibilidad de calidad es la que pasa desapercibida, según Enrique Rovira-Beleta: “el objetivo de la accesibilidad desapercibida es simplificar la vida de todos, haciendo que los productos, servicios, espacios, comunicaciones y entornos sean más útiles para un mayor número de personas, con un coste económico adicional bajo o nulo y un diseño normalizado. El concepto de accesibilidad desapercibida se dirige a personas de todas las edades, tallas y capacidades y, con frecuencia, basta con introducir algunos pequeños cambios para hacer que un producto resulte mucho más flexible y utilizable por un mayor número de personas”.

---

# Fuentes

Encuesta Movimientos Turísticos Españoles. Instituto Nacional de Estudios Turísticos.

Encuesta de Turismo de Residentes. Instituto Nacional de Estadística (INE)

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (INE).

El mercado potencial del Turismo accesible para el sector turístico español. Accesturismo

Informe anual Turismo World Travel & Tourism Council WTTC



---

**FUNDACIÓN ADECCO**

# Informe turismo inclusivo y empleo